Istituto Comprensivo Statale di Francavilla di Sicilia
Via Napoli, 2 – Francavilla di Sicilia (Me)
Telefono 0942 462560 c.f.96005620834 –
c.u.UFAL7M
www.icfrancavilla.edu.it
meic835003@istruzione.it – meic835003@pec.istruzione.it

Progetto di Ampliamento dell'Offerta Formativa Curricolare/Extracurricolare

Anno scolastico 2025/2026

1. Titolo del progetto *(Breve e rappresentativo del contenuto del progetto)*

IN THE KITCHEN OF TELEVISON

2. Referente del progetto

• Nome e Cognome: MARIA ANGELA TOMARCHIO

3. Ambito del progetto

☒ Curricolare

☐ Extracurricolare

☐ Misto

4. Destinatari:

- Ordine di scuola (infanzia, primaria, secondaria di I grado):
- Sezioni/Classi coinvolte: Scuola secondari : classi prime e seconde
~~Scuola primaria Francavilla : classi IVA IVB VA~~

5. Finalità e Obiettivi:

Gli studenti saranno in grado di essere dei veri divulgatori e non più semplici spettatori.

Gli alunni raggiungeranno una certa autonomia nell'esporre notizie in lingua inglese su vari argomenti.

6.Il progetto mira a sviluppare le seguenti competenze in chiave europea:

- **Competenza alfabetica funzionale-***Sviluppata attraverso attività di lettura, scrittura, comprensione e produzione di testi orali e scritti, in contesti scolastici e reali, Es.: redazione di articoli, presentazioni orali, dibattiti, relazioni finali*

- **Competenza multilinguistica-***Promossa tramite l'uso di lingue straniere per comunicare in attività internazionali, scambi culturali o progetti multilingue.Es.: produzione di materiali in più lingue, contatti con scuole partner, contenuti CLIL.*

- **Competenza matematica e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria (STEM)** *Rafforzata attraverso l'uso del pensiero logico, scientifico e numerico per risolvere problemi;Es.: laboratori di robotica, coding, attività di indagine e sperimentazione, raccolta e analisi dati.*

- **Competenza digitale**

Sviluppata con l'impiego di tecnologie digitali per la creazione di contenuti, comunicazione, apprendimento e sicurezza online. Es.: realizzazione di contenuti digitali (video, presentazioni), utilizzo di piattaforme educative, educazione alla cittadinanza digitale.

- **Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare:**

Promossa attraverso il lavoro cooperativo, l'autovalutazione, la gestione del tempo e lo sviluppo dell'autoefficacia. Es.: tutoring tra pari, diario di bordo, project work, attività riflessive e di feedback.

- **Competenza in cittadinanza**

Sviluppata con attività orientate alla consapevolezza civica, ai diritti, doveri, alla partecipazione attiva e alla legalità. Es.: progetti di educazione civica, incontri con esperti, attività sul volontariato e sull'ambiente.

- **Competenza imprenditoriale**

Rafforzata stimolando iniziativa, creatività, gestione del rischio e pianificazione.Es.: ideazione e realizzazione di un prodotto finale, simulazioni d'impresa, eventi autogestiti.

- **Competenza in consapevolezza ed espressione culturale**

Valorizzata tramite l'espressione artistica, la comprensione di patrimoni culturali e la partecipazione a eventi culturali.Es.: laboratori di teatro, musica, pittura, visite guidate, realizzazione di performance artistiche.

7. Descrizione sintetica del progetto (Massimo 15 righe – indicare le attività previste, le metodologie utilizzate, eventuali collaborazioni con enti esterni).

Ogni partner del progetto sceglierà un tipo di programma (notizie, documentari, serie, meteo, etc, ogni ogni partner girerà un breve video in riferimento all'argomento scelto . Tutti i video verranno uniti per fare una sorta di trasmissione.

Sarà necessario l'utilizzo di tablet per la registrazione, e pc per la raccolta e l'ascolto delle notize.

8. Tempi di realizzazione:

- Periodo: GENNAIO-MAGGIO
- Durata complessiva (numero di ore):

9. Risorse necessarie *(Indicare eventuali materiali, spazi scolastici, strumenti tecnologici o supporti esterni richiesti):*

PC, Tablet, cartoncini

10.Risultati attesi (Es. Acquisizione di competenze trasversali, maggiore autonomia, produzione di un elaborato finale, ecc.):

gli studenti saranno in grado di interagire con partners stranieri al fine di discernere l'uso positivo e negativo della TV e dei media

11.Monitoraggio e valutazione *(Es. Rubriche di valutazione, osservazioni sistematiche, feedback, autovalutazione, prove pratiche):*

12. Disseminazione *(Es. Presentazione pubblica, diffusione su sito web o social, condivisione con famiglie o enti locali):*

Luogo e data: Francavilla 13 10 2025

Firma del/dei referente/i del progetto: